

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Teori Legitimasi.....	19
2.1.2 Teori Legitimasi, Kinerja CSR, dan Kinerja Keuangan.....	22
2.1.3 Teori Stakeholder.....	23
2.1.4 Teori Stakeholder, CSR, dan Kinerja Keuangan.....	24
2.1.5 Teori Agensi (Agency Theory).....	25
2.1.6 Kinerja <i>Corporate social responsibility</i> Berorientasi Lingkungan.....	26
2.1.7 Kinerja Corporate Sosial Responsibility Berorientasi Sosial.....	32
2.1.8 Kinerja Keuangan.....	33
2.1.9 Manajemen Laba.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.4.1 Pengaruh Kinerja CSR Berorientasi Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	42

2.4.2 Pengaruh Kinerja CSR Berorientasi Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	44
2.4.3 Manajemen laba memoderasi pengaruh <i>corporate social responsibility</i> berorientasi lingkungan dan kinerja keuangan perusahaan	46
2.4.4 Manajemen laba memoderasi hubungan antara <i>corporate social</i> <i>responsibility</i> berorientasi sosial dan kinerja keuangan perusahaan	49
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
3.1.1 Variabel Dependen	51
3.1.2 Variabel Independen.....	54
3.1.3 Variabel Moderasi.....	57
3.2 Populasi dan Sampel.....	61
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Metode Analisis	63
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	63
3.5.2 Uji Hipotesis.....	67
BAB IV	71
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	71
4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	74
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3 Analisis Uji Hipotesis	83
4.3 Interpretasi Hasil	91
4.3.1 Pengaruh CSR berorientasi lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan.....	91
4.3.2 Pengaruh CSR berorientasi sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan	
93	
4.3.3 Manajemen laba memoderasi pengaruh CSR berorientasi sosial dan kinerja keuangan perusahaan	94
4.3.4 Manajemen laba memoderasi pengaruh CSR berorientasi sosial dan kinerja keuangan perusahaan	95

BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan Penelitian	97
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3 Saran Penelitian.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	105