

**PENGARUH *E-WOM*, KUALITAS KONTEN
TERHADAP *SUBSCRIPTION DECISION*
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Layanan *Streaming* Genflix pada Mahasiswa
Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
ACHMAD SHOLEH ARWANI
NIM 12010114120002

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**