

ABSTRAK

Penelitian ini memberikan gambaran lebih rinci terkait pemahaman dan praktik EMA pada perusahaan keluarga yang berlatar belakang etnis Tionghoa dengan melihat karakteristik perusahaan yang mementingkan citra diri mereka. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus yang dilakukan pada perusahaan keluarga yang berlatar belakang etnis Tionghoa di Kawasan Industri Candi Kota Semarang.

PT.XX masih mengoperasikan perusahaannya dengan memperhatikan karakteristik-karakteristik yang ditanamkan dalam diri mereka seperti *Hsiao* (kepatuhan), *Qin jian* (hemat), dan *Guanxi* (jaringan). Oleh karena itu informasi fisik dan biaya EMA sangat penting bagi perusahaan dalam membantu menilai dan mproyeksikan bahan baku yang diperlukan dalam satu periode produksi, mengingat terdapat karakter *Qin jian* dan *guanxi* dimana perusahaan dituntut untuk menjalankan tanggung jawabnya sebagai bentuk *hsiao* pada pimpinan dengan tujuan peningkatan keuntungan dengan tetap berhemat (*Qin jian*). Bahkan demi mencapai tujuan tersebut perusahaan yang notabene perusahaan keluarga melakukan afiliasi sebagai bentuk *guanxi* mereka sehingga permasalahan sumber daya terbatas mereka terselesaikan.

Kata kunci: EMA, Akuntansi Manajemen Lingkungan, Akuntansi Lingkungan, Biaya Lingkungan, Perusahaan Keluarga.