

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Daya Saing	12
2.1.2 <i>Analytic Network Process (ANP)</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1. Faktor Sumber Daya	46
3.1.2. Kondisi Permintaan.....	46
3.1.3. Industri Terkait dan Pendukung.....	47

3.1.4.	Struktur, strategi dan persaingan.....	47
3.1.5.	Peran Pemerintah	48
3.1.6.	Peran Kesempatan.....	48
3.2.	Objek Penelitian	48
3.3.	Populasi dan Sampel	48
3.4.	Jenis dan Sumber Data	49
3.5.	Metode Pengumpulan Data	50
3.5.1.	Wawancara.....	50
3.5.2.	Studi Kepustakaan	50
3.6.	Metode Analisis Data	51
3.6.1.	Konstruksi dan Kuantifikasi Model	52
3.6.2.	Analisis Hasil.....	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		56
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1.	Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia.....	56
4.2.	Konstruksi Model Penelitian	57
4.3.	Kuantifikasi Model Penlitian.....	64
4.3.1.	Pembobotan Matriks Antarkriteria	64
4.3.2.	Pembobotan Matriks Antar Subkriteria.	67
4.3.3.	Uji Konsistensi.....	80
4.4.	Diskusi dan Pembahasan.....	81
4.4.1.	Analisis Prioritas Kriteria	82
4.4.2.	Analisis Prioritas Kriteria Faktor Sumber Daya.	84
4.4.3.	Analisis Prioritas Kriteria Kondisi Permintaan.....	86
4.4.4.	Analisis Prioritas Kriteria Industri Pendukung.	88
4.4.5.	Analisis Prioritas Kriteria Persaingan.....	89
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Keterbatasan.....	94
5.3.	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	103