

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, S., Mutandwa, L., dan Roux, P. Le. (2018). A Review of Determinants of Financial Inclusion. *Intrenational Journal of Economics and Financial Issues*, 8(3), 1–8.
- Agustianto. (2015). Mencetak SDM Bank Syariah yang Berkompeten. Diambil dari Iqtishad Consulting website: <https://www.iqtishadconsulting.com/content/read/blog/artikel/mencetak-sdm-bank-syariah-yang-berkompeten>
- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik Info Singkat*, xiii, 3. Diambil dari https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/InfoSingkat-XIII-3-I-P3DI-Februari-2021-197.pdf
- Ansori, M., & Hazmi, F. (2020). Strategi Bersaing Lembaga Keuangan Syariah dalam Menghadapi Persaingan Industri Keuangan di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi ...*, 6(1), 67–80. Diambil dari <http://www.wahanaislamika.ac.id/index.php/WahanaIslamika/article/view/80>
- Arlan, Y., Syamsun, M., dan Setiawan, A. (2012). *Strategi Peningkatan Daya Saing PT Saung Mirwan dengan Pendekatan Analytic Network Process (ANP)* (IPB University). Diambil dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/56147>
- Arno, A. K., Ishak, & Fasiha. (2021). The Performance of Competitiveness of Sharia Banking (Indonesia-Pakistan) Using Porter ' s Diamond Theory. *Jurnal Kajiann Ilmu - Ilmu Keislaman*, 7(2), 261–284. Diambil dari <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/F/article/view/4188/3024>
- Ascarya. (2014). Sustainable Conventional and Islamic Microfinance Models for Micro Enterprise. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 49–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.12816/0019263>
- Ascarya, dan Yumanita. (2018). *Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat Di Indonesia Dan Alternatif Solusinya*.
- Aziz, I. J. (2003). *Analytic network process with feedback influence: a new approach to impact study* (University of Illinois Urbana-Champaign). Diambil dari <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/doi=10.1.1.507.6012&rep=rep1&type=pdf>
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Bachtiar, M. Y. (2021). *Pengaruh Customer Relationship, Brand Equity Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Semarang)* (Institut Agama Islam Negeri Salatiga). Diambil dari <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/11072>
- Baihaqi, I. (2021). *Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Transformasional, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Sebagai Variabel Intervening (Studi pada BSI KC Semarang) SKRIPSI* (Institut Agama Islam Negeri Salatiga). Diambil dari <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/11051>
- Bank Syariah Indonesia. (2021). Jaringan Bank Syariah Indonesia. Diambil 19 September 2021, dari bankbsi.co.id website: <https://www.bankbsi.co.id/jaringan?province=5&city=80&networkType=KantorCabang&page=2>
- Barney, J. ., dan Hesterly, W. . (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage*. New Jersey: Prentice Hall Publishing.
- Bassir, N. ., Zakaria, Z., Hasan, H. ., dan Alfian, E. (2014). Factors Influencing the Adoption of Islamic Home Financing in Malaysia. *Transformations in Business and Economics*, 13(1), 31. Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/286579178_Factors_influencing_the_adoption_of_Islamic_home_financing_in_Malaysia/link/60d9a5ea92851ca944906b1b/download
- Cahyani, U. E. (2017). Analisis Keunggulan Kompetitif Perbankan Syariah di Indonesia. *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 3(1), 16. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v3i1.757>
- Chalimah. (2019). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Menuju Keunggulan Kompetitif*. Diambil dari <http://repository.unikal.ac.id/id/eprint/105>
- Gayo, H. D. (2017). *Pengaruh Kualitas SDM, Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Bank BNI Syariah Cabang Fatmawati* (UIN Syarif Hidayatullah). Diambil dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35598>
- Haryati, H. (2020). *Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran pada BTN Syariah KCP Parepare*. Diambil dari <http://repository.iainpare.ac.id/1132/>

- Hidayat, I. (2021). MUI akan Bantu Kinerja BSI Tingkatkan Jumlah Nasabah Syariah di Jateng. Diambil 18 September 2021, dari SinarJateng.com website: <https://sinarjateng.pikiran-rakyat.com/jawa-tengah/pr-1001530254/mui-akan-bantu-kinerja-bsi-tingkatkan-jumlah-nasabah-syariah-di-jateng>
- Hussain, J., Salia, S., dan Karim, A. (2018). Is knowledge that powerful? Financial literacy and access to finance: An analysis of enterprises in the UK. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(6), 985–1003. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2018-0021>
- Issri, K. K. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Corporate Image, Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KC Semarang)* (Institut Agama Islam Negeri Salatiga). Diambil dari <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/11204>
- Kimutai, B. J. (2015). *Factors influencing financial inclusion in rural Kenya: a case study of Kenya commercial bank agent outlets in Marakwet west sub country (University of Nairobi)*. Diambil dari <http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/90523>
- Kuncoro, M. P. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta.
- Lestari, S. P. P. (2021). *Pengaruh Remunerasi, Kompetensi, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Syariah Indonesia Kc Semarang* (Institut Agama Islam Negeri Salatiga). Diambil dari <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/10860>
- Lugas, R., dan Rofiuddin, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi kinerja karyawan Bank Syariah Indonesia. *Journal of Management and digital Business*, 1(1), 1–12.
- Mahargiyantie, S. (2021). Peran Strategis Bank Syariah Indonesia Dalam Ekonomi Syariah Di Indonesia. *Al - Misbah*, 2, 83–94. Diambil dari <http://jurnal.umika.ac.id/index.php/almisbah/article/view/135>
- Maskupah. (2019). Implementasi Penentuan Strategi Bersaing Di Tinjau Dari Analisis Swot Di Pt . Bank Syariah Indonesia (Bsi). *Cross Border: jurnal Kajian Perbatasan Antarnegara, Diplomasi dan Hubungan Internasional*, 2(2), 187–200. Diambil dari <http://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/732/580>

- Mobarakeh, M. I., Shahriary, J. E., Youshanlouei, H. R., dan Mood, M. M. (2012). Identifying and Ranking of Technology Acquisition Strategies Using ANP Technique in Pharmacy as One High-Tech Industry. *13th International Conference on Econometrics, Operations Research and Statistics, Famagusta, Turkish Republic of Northern Cyprus*, (May 2012). Diambil dari https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Mirkazemi/publication/348804705_Identifying_and_Ranking_of_Technology_Acquisition_Strategies_Using_ANP_Technique_in_Pharmacy_as_One_High-Tech_Industry/links/60110200a6fdcc071b94de51/Identifying-and-Ranking-of-
- Muchtar Wiyono, W. (2021). Dampak Merger tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Cakrawala Hukum*, 23(01), 65–73. Diambil dari <http://e-journal.unwiku.ac.id/hukum/index.php/CH/article/view/142>
- Nadia, S. (2020). *Analisis Hambatan Pertumbuhan Perbankan Syariah Di Indonesia (Kajian Terhadap Perbankan Syariah Di Banda Aceh)* (universitas islam negeri ar-raniry banda Aceh). Diambil dari [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14344/1/Sarah Nadia%2C 150603008%2C FEBI%2C PS%2C 082233123284.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14344/1/Sarah%20Nadia%20150603008%20FEBI%20PS%20082233123284.pdf)
- Onut, S., Tzukaya, U. ., dan Torun, E. (2011). Selecting container port via a fuzzy ANP-based approach: A case study in the Marmara Region, Turkey. *Transport Policy*, 1(18), 182–193. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2010.08.001>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage-Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of Nations*. The MacMillan Press Ltd.
- Qosasih, N. A. (2019). Analisis Kinerja Pemasaran Bmt Dalam Pemberdayaan Masyarakat Dengan Metode Anp (Analytic Network Process). In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. Diambil dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47043>
- Ramakrishnan. (2012). Financial Literacy and Financial Inclusion. *13th Thinkers and Writers Forum, June 2012*, 1–13. Diambil dari https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2204173
- Riasi, A. (2015). Competitive Advantages of Shadow Banking Industry: An Analysis Using Porter Diamond Model. *Business Management and Strategy*, 6(2), 15.

<https://doi.org/10.5296/bms.v6i2.8334>

- Rusydiana, A. S. (2016). Analisis Problem Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia: Aplikasi Metode Analytic Network Process. *Esensi*, 6(2).
<https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3573>
- Saaty, T.L, dan Vargas, L. . (2005). *Decision Making With The Analytic Network Process: Economic, Political, Social And Technological Applications With Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. US:Springer.
- Saaty, Thomas L. (1996). *Decision Making With Dependence And Feedback: The Analytic Network Process* (First edit).
- Sari, N., dan Amri, A. (2018). Peran sumber daya manusia (SDM) dalam perkembangan perbankan syariah: sebuah analisis kualitas dan kinerja pegawai. *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, 18(2), 227.
<https://doi.org/10.18326/ijtihad.v18i2.227-249>
- Suswono, Daryanto, A., Sawit, M. H., dan Arifin, B. (2009). *strategi peningkatan daya saing perum bulog*. Diambil dari file:///C:/Users/ASUS/Downloads/3307-Article Text-19562-1-10-20130826.pdf
- Sutarto, I. N. (2020). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing dan posisi strategik KUB Batik Banyumasan. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 12(1), 131.
<https://doi.org/10.22441/oe.v12.1.2020.052>
- Valmohammadi, C., dan Dashti, S. (2016). Using interpretative structural modeling and fuzzy analytic [rocess to identify and priritize the intreactive barriers of ecommerce implementation. *Information and Management*, 157–168.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.im.2015.09.006>
- Yuli, H. (2011). *Sistem PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUKMENENTUKAN STEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUKMENENTUKAN PRIORITAS KELAYAKAN PEMBERIAN KREDIT PRIORITAS KELAYAKAN PEMBERIAN KREDIT MENGGUNAKAN METODE ANP* (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Diambil dari http://repository.uin-suska.ac.id/652/1/2011_2011138.pdf
- Yuliani, D. D. (2017). *Analisa keunggulan komparatif pada bank bum dan bank swasta di indonesia* (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa). Diambil dari <https://ecampus.pelitaibangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=16080&jurusan=&jen>

is=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain