

**PENGARUH KETERIKATAN KONSUMEN  
DAN KESESUAIAN NILAI TERHADAP  
LOYALITAS MEREK  
(STUDI PADA MINUMAN SARI BUAH DALAM KEMASAN  
BUAVITA)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**NURUL AINI  
NIM. 12010119420075**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2021**