

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian dan Fenomena Bisnis	5
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Masalah Penelitian.....	9
1.5 Pertanyaan Penelitian	9
1.6 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.6.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.6.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL ..	13
2.1 Teori <i>Self Congruity</i>	13
2.2 Keterikatan Konsumen.....	15
2.3 Kesesuaian Nilai.....	18
2.4 Identifikasi Merek Konsumen.....	20
2.5 Daya Tarik Merek	23
2.6 Loyalitas Merek.....	26

4.2.2. Interpretasi Nilai Indeks pada Variabel Kesesuaian Nilai.....	52
4.2.3. Interpretasi Nilai Indeks pada Variabel Daya Tarik Merek	53
4.2.4. Interpretasi Nilai Indeks pada Variabel Identifikasi Merek-Konsumen.....	54
4.2.5. Interpretasi Nilai Indeks pada Variabel Loyalitas Konsumen	55
4.3 Analisis Structural Equation Modelling	56
4.3.1. Analisis Faktor Konfirmatori	56
4.3.2. Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	57
4.3.3. Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen	60
4.3.4. Analisis Persamaan Structural Equation Modelling...	63
4.5 Uji Asumsi Structural Equation Modelling	65
4.5.1. Uji Normalitas	65
4.5.2 Uji Outliers	66
4.5.3 Uji Multikolinieritas	67
4.5.4 Uji Nilai Residual	67
4.5.5 Uji Reliability & Variance Extract	71
4.6 Pengujian Hipotesis Penelitian	72
4.7 Pembahasan	74
4.7.1 Pengaruh Variabel Keterikatan Konsumen terhadap Identifikasi Merek Konsumen	74
4.7.2 Pengaruh Variabel Kesesuaian Nilai terhadap Identifikasi Merek konsumen	75
4.7.3 Pengaruh Variabel Kesesuaian Nilai terhadap Daya Tarik Merek	75
4.7.4 Pengaruh Variabel Daya Tarik Merek terhadap Identifikasi Merek Konsumen	76
4.7.5 Pengaruh Variabel Daya Tarik Merek terhadap Loyalitas Merek.....	76

4.7.6 Pengaruh Variabel Identifikasi Merek Konsumen terhadap Loyalitas Merek	76
4.7.7 Uji Direct Effect	77
4.7.8 Uji Indirect Effect.....	78
4.7.9 Uji Total Effect.....	79
BAB V PENUTUP	81
5.1 Ringkasan Penelitian	81
5.2 Kesimpulan atas Hipotesis Penelitian	83
5.3 Kesimpulan atas Masalah Penelitian	88
5.4 Implikasi Manajerial.....	92
5.5 Implikasi Teoritis.....	95
5.6. Keterbatasan Penelitian	97
5.7. Agenda Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	108