

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan anti-korupsi perusahaan publik di Indonesia tahun 2018. Pengungkapan anti-korupsi dianalisis menggunakan indeks. Indeks ini terdiri dari 40 item anti-korupsi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pengungkapan anti-korupsi. Namun, kepemilikan pemerintah dan asing, dan perusahaan *high-profile* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan anti-korupsi. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa tidak hanya perusahaan besar tetapi perusahaan kecil pun cenderung mengungkapkan banyak informasi anti-korupsi. Pengungkapan yang lebih tinggi dapat didorong untuk memberikan citra yang baik di mata para pemangku kepentingan, terutama investor yang ingin berinvestasi di perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan anti korupsi, ukuran perusahaan, kepemilikan saham pemerintah, kepemilikan saham asing, dan perusahaan *high profile*.