

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Telaah Teori	13
2.1.1 SCORE Model	13
2.1.2 Penyalahgunaan Aset	16

2.1.3	Religiusitas	18
2.2.	Telaah Penelitian Sebelumnya	21
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.4.	Hipotesis Penelitian	27
2.4.1.	Hubungan antara <i>Stimulus</i> dan Penyalahgunaan Aset	27
2.4.2.	Hubungan antara <i>Capability</i> dan Penyalahgunaan Aset	29
2.4.3.	Hubungan antara <i>Opportunity</i> dan Penyalahgunaan Aset	30
2.4.4.	Hubungan antara <i>Rationalization</i> dan Penyalahgunaan Aset	31
2.4.5.	Hubungan antara Ego dan Penyalahgunaan Aset.....	33
2.4.6.	Hubungan antara Religiusitas dan Penyalahgunaan Aset	34
2.4.7.	Efek Religiusitas pada Hubungan <i>Stimulus</i> dan Penyalahgunaan Aset	35
2.4.8.	Efek Religiusitas pada Hubungan <i>Capability</i> dan Penyalahgunaan Aset	37
2.4.9.	Efek Religiusitas pada Hubungan <i>Opportunity</i> dan Penyalahgunaan Aset	38
2.4.10.	Efek Religiusitas pada Hubungan <i>Rasionalization</i> dan Penyalahgunaan Aset	39
2.4.11.	Efek Religiusitas pada Hubungan Ego dan Penyalahgunaan Aset	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1.	Desain Penelitian	43

3.2. Populasi dan Sampling Penelitian.....	44
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.5. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Data Responden	56
4.2. Statistik Deskriptif Variabel	57
4.3. Uji Non-Response Bias.....	58
4.4. Evaluasi Model Pengukuran Refleksif (<i>Outer Model</i>)	61
4.4.1. Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	62
4.4.2. Uji Validitas Konvergen	63
4.4.3. Uji Validitas Diskriminan	63
4.5. Pembuatan Model Pengukuran Respesifikasi	65
4.6. Evaluasi Model Pengukuran Refleksif Respesifikasi	67
4.6.1. Uji Reliabilitas Konsistensi Internal Respesifikasi	67
4.6.2. Uji Validitas Konvergen Respesifikasi	68
4.6.3. Uji Validitas Diskriminan Respesifikasi.....	68
4.7. Evaluasi Model Struktural	70
4.8. Uji Hipotesis	72
4.9. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	87

5.3. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Tabel Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	44
Tabel 3. 2 Daftar Wewenang dan Tanggungjawab Pengurus Barang Pengguna dan Pengurus Barang Pembantu	45
Tabel 3. 3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Evaluasi Model Pengukuran <i>Outer Model</i> Refleksif dan <i>Inner Model</i>	54
Tabel 4. 1 Profil Demografis Responden	57
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Non-Response Bias</i>	59
Tabel 4. 4 Ringkasan Hasil Evaluasi Model Pengukuran Refleksif (<i>Outer Model</i>) Awal	64
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Evaluasi Model Pengukuran Refleksif Respesifikasi (<i>Outer Model</i>).....	69
Tabel 4. 6 Pengukuran Pengaruh f^2	70
Tabel 4. 7 Pengukuran Predictive Relevance Q^2	71
Tabel 4. 8 Uji Signifikansi <i>p values</i> dan Uji Hipotesis	72
Tabel 4. 9 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
Gambar 3. 1 Model Jalur PLS SEM	55
Gambar 4. 1 <i>Output Model</i> Jalur PLS SEM Awal	62
Gambar 4. 2 Perlakuan Hasil Pengujian <i>Outer Loadings</i>	66
Gambar 4. 3 <i>Output Model</i> Jalur PLS SEM Respesifikasi	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioer Penelitian.....	92
Lampiran 2. Hasil Administrasi Kuesioner.....	96
Lampiran 3. Output Uji Non-Response Bias	105
Lampiran 4. Parameter Algorithma PLS-SEM	108
Lampiran 5. Hasil Algorithma PLS-SEM Model Awal.....	109
Lampiran 6. Hasil Algorithma PLS-SEM Model Respesifikasi	112
Lampiran 7. Hasil Algorithma Model Struktural.....	115