

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRIBADI,
PENGALAMAN, DAN DAMPAK SOSIAL
TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN DOMPET
ELEKTRONIK SEBAGAI MEDIA TRANSAKSI
NON TUNAI PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**GABRIEL BOGGIE INDRIAN KUSUMA
NIM. 12010119420076**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**