

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2 <i>Mobile Payment</i>	12
2.3 <i>Electronic Wallet</i>	13
2.4 <i>Technology Acceptance Model</i>	14
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	15
2.6 Inovasi Pribadi	15
2.7 Pengalaman	16
2.8 Dampak Sosial	17
2.9 Presepsi Kemudahan	17
2.10 Presepsi Kegunaan	18
2.11 Hubungan Antar Variabel	19
2.12 Kerangka Pikir	25
2.13 Variabel dan Indikator Penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Data	32
3.2 Sumber Data.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.2 Analisis Deskripsi Responden.....	46
4.3 Deskriptif Hasil Responden	50
4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel.....	51
4.5 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	58
4.6 Evaluasi Normalitas Data.....	63
4.7 <i>Multivariate Outliners</i>	64
4.8 Evaluasi Multikolonieritas dan Singularitas	67
4.9 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	68
4.10 Uji Reabilitas dan Validitas	70
4.11 Pengujian Hipotesis.....	73
4.12 Uji Pengaruh Langsung.....	75
4.13 Uji Pengaruh Tidak Langsung	76
4.14 Pengaruh Total	77
 BAB V KESIMPULAN	 80
5.1 Ringkasan Penelitian	80
5.2 Kesimpulan	80
5.3 Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	80
5.4 Implikasi Teoritis	83
5.5 Implikasi Manajerial	85
5.6 Keterbatasan Penelitian	86
5.7 Agenda Penelitian Mendatang	87
 DAFTAR PUSTAKA	 88
 LAMPIRAN	 92

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER.....	95
----------------------------------	----