

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *PERCEIVED QUALITY* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND EQUITY*
(Kajian Pada Produk Elektronik Merk Sony di
Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Oleh :

**Yossie Hanady Harianto
NIM. C4A005110**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2006**