

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4. Fenomena.....	9
1.5. Outline Tesis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Destination Personality	14
2.1.2 Self Congruity	19
2.1.3 Destination Relationship	20
2.1.4 Memorable Tourist Experience.....	21
2.1.5 Destination Loyalty.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	30

3.2.	Informan	31
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4	Teknik Pengolahan Data.....	33
3.4.1	<i>Data Collection</i> (Pengumpulan Data).....	33
3.4.2	<i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	33
3.4.3	<i>Display Data</i> (Penyajian Data).....	34
3.4.4	<i>Conclution Drawing and Verification</i> (Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan).....	34
3.5	Simpulan Bab.....	34
BAB IV ANALISIS DATA.....		36
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	36
4.1. 1	Profil Situs dan Badan Pengelola.....	36
4.1. 2	Perubahan Citra Kota Lama Semarang.....	40
4.1. 3	Dampak Revitalisasi.....	45
4.2.	Pembahasan	48
4.2.1	Destination Personality	48
4.2.2	Self Congruity	53
4.2.3	Destination Relationship	60
4.2.4	Memorable Tourist Experience.....	69
4.2.5	Destination Loyalty.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		87
5.1.	Simpulan.....	87
5.2.	Implikasi Manajerial.....	88
5.3.	Keterbatasan Penelitian	93
LAMPIRAN.....		97