

ABSTRAK

Fenomena masalah pada penelitian adalah pertumbuhan yang rendah marketability, profitability, profit and loss sharing bank syariah tahun 2014-2019. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitability pada bank umum syariah di Indonesia periode tahun 2014-2019.

Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan sumber data sekunder yang berasal dari laporan tahunan bank syariah di Indonesia periode tahun 2014-2019 yang dipublikasikan pada *web* masing-masing bank.

Hasil penelitian faktor yang berpengaruh signifikan positif yaitu *Profit and loss sharing* terhadap *profitability* dengan nilai t-hitung sebesar 6,13091 >t-tabel 1,645. *Marketability* terhadap *profitability* dengan t-hitung sebesar 2,00583 >t tabel 1,645 dan yang memiliki pengaruh negatif signifikan *Marketability* terhadap *profit and loss sharing* t-hitung 6,80506 > t-tabel 1,645 dan koefisien *original sample* β_1 -0,35806.

Kata Kunci: *Marketability, Profitability, Profit and Loss Sharing*