

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan perusahaan dan pengungkapan manajemen lingkungan pada nilai pasar perusahaan. Penelitian ini menggunakan emisi gas rumah kaca sebagai indikator kinerja lingkungan dan penilaian oleh *Carbon Disclosure Project (CDP)* sebagai indikator pengungkapan lingkungan. Penelitian ini menggunakan *Market Value of Equity* untuk menjelaskan nilai pasar perusahaan sebagai variabel dependen.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia yang diakses melalui Bloomberg Terminal dan laman Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data dari tahun 2011 sampai dengan 2017. Peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dan berhasil mengumpulkan data sampel sebanyak 42 data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa emisi gas rumah kaca tidak berpengaruh signifikan terhadap penelitian, meskipun menunjukkan arah hubungan yang negatif. Pada penelitian juga ditemukan bahwa pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Tidak ditemukan adanya pengaruh hubungan interaktif antara kinerja lingkungan dan pengungkapan lingkungan dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: emisi gas rumah kaca, kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, nilai perusahaan