

ABSTRAK

Masjid adalah pusat kegiatan umat Islam. Masjid secara historis, pada zaman Nabi Muhammad *Shalallaahu `Alaihi Wassallaam* digunakan untuk berbagai keperluan. Namun, seiring perkembangan zaman fungsi masjid saat ini lebih banyak digunakan hanya sebagai tempat sholat, sementara fungsi lainnya belum dilakukan secara optimal. Masjid memiliki fungsi penting, yaitu fungsi ekonomi yang salah satu perannya mengelola dana umat Islam. Fungsi ekonomi masjid di kota Semarang selama ini tidak dilakukan secara maksimal, dana yang dikelola cukup besar, namun dana tersebut hanya disimpan sehingga tidak termanfaatkan dengan dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan prioritas permasalahan, solusi, dan strategi dalam mengoptimalkan peran dan fungsi ekonomi masjid di kota Semarang. Metode yang digunakan adalah *Analytical Network Process* (ANP), yaitu teknik analisis data untuk merumuskan prioritas permasalahan, solusi dan strategi berdasarkan beberapa perspektif infroman tokoh kunci (*key informant*). Metode *Analytical Network Precess* (ANP) bersifat kualitatif dan nonparametrik. Penelitian ini mengambil *key informant* dari Dewan Masjid Indonesia (DMI), Pemerintah Kota Semarang, Kementerian Agama, Lembaga Takmir Masjid dan Pengurus *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT), serta akademisi di dalam mencapai tujuan penelitian.

Hasil penelitian dijelaskan bahwa prioritas masalah di dalam optimalisasi peran dan fungsi ekonomi masjid di kota Semarang adalah pola pikir pengurus takmir yang tradisional, manajemen pengurus takmir yang sederhana, dan kurangnya pengetahuan tentang pemberdayaan ekonomi berbasis masjid. Prioritas solusi dalam optimalisasi peran dan fungsi ekonomi masjid di kota Semarang adalah pelatihan dan pengurus takmir, menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) dan menjalin mitra dengan pebisnis. Strategi yang dapat diterapkan dalam mengoptimalkan peran dan fungsi ekonomi masjid di kota Semarang adalah meningkatkan kemampuan manajerial dari pengurus takmir dalam mengelola masjid dan mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya pemberdayaan ekonomi berbasis masjid.

Kata Kunci : Masjid, Optimalisasi, ANP, Strategi