

DAFTAR PUSTAKA

- Adamu, A., Yacob, M. R., Radam, A., Hashim, R. 2015. Factors Determining Visitors' Willingness to Pay for Conservation in Yankari Game Reserve, Bauchi, Nigeria. *Journal of Economics and Management* 9 (S); 95 – 114.
- Annissa, M. 2009. "Analisis Willingness to Pay Masyarakat Terhadap Pembayaran Jasa Lingkungan Mata Air Cirahab". *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Apriani, N. L., Suahrsono, N. & Tripalupi, L. E. 2020. Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegring singan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12 (1), 97-106.
- Arista, S. A., Saputyningsih, E. 2020. Estimation of Willingness to Pay for Development and Preservation of Liwa Botanical Garden Indonesia. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, Vol 4 No 2.
- Arlina, R., & Purwanti, E. Y. 2013. Analisis Penerimaan Daerah Dari Industri Pariwisata Di Provinsi Dki Jakarta Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Diponegoro*, 2(3), 1–15.
- Aryanto, R., & Mardjuka, M. 2005. Valuasi Ekonomi dengan Travel Cost Method pada Obyek Ekowisata Pesisir. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 10(1), 58–76.
- Ashari B S, Wibawa A M&Persada S F. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online Shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya). *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 6(1), 17–21.
- Badan Pusat Statistik, 2020, *Data Realisasi Penerimaan Daerah Menurut Jenis Penerimaan di Kabupaten Bantul Tahun 2017 - 2019*, Bantul.

Badan Pusat Statistik, 2019, *Provinsi DIY dalam Angka Tahun 2019*, D.I. Yogyakarta.

Brata, Yolamalinda, D. A. 2017. Pengaruh pendidikan, pendapatan, pengetahuan dan jarak terhadap kesediaan membayar (wtp) wisatawan pada obyek wisata pulau mandeh kabupaten pesisir selatan. *JIM STKIP PGRI*.

Budiaji, W. 2013. The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.

Damanik, D. 2019. Willingness to Pay (WTP) Pengunjung Museum Simalungun di Kota Pematangsiantar. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2 No 3 Bulan November 2019*. 2(1), 9–16.

Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, 2019, *Analisis Pasar Wisata Kabupaten Bantul*. Bantul.

Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, 2020, *Data Banyaknya Pengunjung Objek Wisata Kabupaten Bantul Tahun 2016 - 2019*. Bantul.

Drs. Suryabrata, S BA., MA., EdS., P. 2013. *Metodologi Penelitian*. PT RajaGrafindo Persada.

FAO. 2000. *Application of Contingent Valuation Method in Developing Countries*. FAO Economic and Sosial Development Paper. <http://www.fao.org/3/X8955E/x8955e00.htm>. Diakses tanggal 4 Agustus 2020.

Fauzi, A. 2010. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Fauzi, A. 2014. *Valuasi Ekonomi dan Penilaian Kerusakan Sumber Daya Alam dan*

Lingkungan. PT Penerbit IPB Press.

Fauzi, R. 2014. "Economic Valuation of the Kelimutu National Park using Economic Value of Tourism Approach". *Tesis*, Universitas Indonesia.

Fitroh, S. K. A., Hamid, D. & Hakim, L. 2017. Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survey pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 42 No. 2.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gumila, I. 2019. Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Masyarakat Dalam Penentuan Nilai Sumberdaya Terumbu Karang Di Kawasan Konservasi Perairan Pulau Biawak Provinsi Jawa Barat. *Sosiohumaniora*, 21(3), 342–348.

Haarhoff, R. 2018. Tourist Perceptions of Factors Influencing Destination Image: A Case Study of Selected Kimberley Resorts. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(4), 1-21.

Hasiani, F. 2013. Analisis Kesediaan Membayar Wtp (Willingness To Pay) Dalam Upaya Pengelolaan Obyek Wisata Taman Alun Kapuas Pontianak, Kalimantan Barat. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, 1(1), 1–10.

Heryati, Y. 2019. Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56-74.

Hisam, Mohd. Nur Syechalad, S. S. 2014. Analisis Kesediaan Pengunjung untuk Membayar Retribusi Objek Wisata di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. 2(1), 50–59.

Iasha, A., Yacob, M. R., Kabir, I., & Radam, A. 2015. Estimating Economic Value for Potential Ecotourism Resources in Puncak Lawang Park, Agam District, West Sumatera, Indonesia. *Procedia Environmental Sciences*, 30, 326–331.

Jala, & Nandagiri, L. 2015. Evaluation of Economic Value of Pilikula Lake Using Travel Cost and Contingent Valuation Methods. *Aquatic Procedia*, 4, 1315–1321.

Karl E. Case, R. C. F. 2008. *Prinsip - prinsip Ekonomi Jilid 1*. PT Erlangga.

Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 2017, *Survey Penggunaan TIK Serta Implikasinya Terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat*. Jakarta

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2019, *Rencana Strategis Kemenparekraf Tahun 2020-2024*. Jakarta.

Kholis, I. N. 2018. Potensi Pantai Baru sebagai Penunjang Pariwisata di Bantul Yogyakarta. *Domestic Case Study 2018*, 1–11.

Kurniansah, R. 2016. Persepsi Dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata Lakey-Hu’U, Kabupaten Dompu. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, January 1970.

Mahboob, M. H., Ashfaq, M., Humayon, A. A. & Akhtar, K. S. 2021. Tourist's Willingness To Pay For Urban Tourism: Determining The Factors of Their Visit. *Journal of Urban Culture Research Vol 22*.

Mankiw, N George dkk . 2008. *Principles Of Microeconomics* (Fifth Edition).

Mukiroh&Setiyorini, H. P. D. 2016. Pengaruh Faktor - Faktor Penarik

- Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Pekanbaru (Survei Pada Wisatawan Asal Malaysia yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(1), 269.
- Nasir, M. S. 2019. Analisis Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah Setelah Satu Dekadeotonomi Daerah. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 30–5
- Paranata, A., Sutanto, H., Dakwah, M. M. 2017. Willingness to Pay of Ecotourism Visitors. *JEJAK: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 10(2), 350–360.
- Philemon, J. R. M. 2015. Assessment of Tourists Perception and Satisfaction of Tanzania Destination. *Europen Scientific Journal*, 11(3), 107-119.
- Puspitasari, N. A. 2019. "Determinant Willingness to Pay Pengunjung Untuk Perbaikan Kualitas Pada Objek Wisata Kawasan Museum Karst di Pracimantoro, Wonogiri". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rizal, A., & Priyono, J. 2016. Analisis Penerimaan Daerah dari Sektor Pariwisata Kota Surabaya Tahun 2010-2014. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 28(2), 250–250.
- Sadikin, P. N., Mulatsih, S., Pramudya, B., Arifin H. S. 2017. Analisis Willingness-To-Pay Pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan Vol 14(1)*, 31–46.
- Sadjuni, N. L. G. S. 2014. Persepsi Wisatawan Terhadap Pantai Nusa Dua. *JIHM Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali*, 4(2), 151–166.
- Salma, I., & Susilowati, I. 2004. Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Travel Cost. *Jurnal Dinamika*

- Pembangunan (JDP)*, 153–165.
- Santi, F. 2014. Analysis of International Tourism Trade Flows and The Impact to Indonesian Tourism. *RPSEP-05*, 3.
- Santosa. 2011. "Multiplier Efek Industri Kasongan". *Wahana Informasi Wisata : Media Wisata*, 6(1), 79 -93.
- Saptutyningsih, E. dan Pamungkas, P. 2019. *Assessing the Economic Value of Cultural Heritage Site: A Case of The Kekayon Puppet Museum in Yogyakarta*. Proceedings of the International Conference on Creative Economics, Tourism and Information Management Competitiveness and Sustainability, 230 - 234.
- Sari, K. L. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM)". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- SP, Iswardono. 1994. *Teori Ekonomi Mikro*. Gunadarma.
- Subanti, S., Zukhronah, E., Handajani, S. S., Irawan, B. R. M. B., & Hakim, A. R. 2018. Measuring Economic Value for Tourism Destination using Contingent Valuation Method: The Sangiran Sites, Central Java Province, Indonesia. *Journal of Physics: Conference Series*, 983(1).
- Sugiyono, P. D. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (22nd ed.). CV ALFABETA.
- Suprapto, A. 2005. Analisis Penawaran Dan Permintaan Wisata Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Di Keraton Surakarta Hadiningrat. *Thesis. Diponegoro University: Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota*.

Susilowati, Indah., Syah, A. F., Suharno. Aminata, J. 2018. Economic Valuation of Tourism Attraction of Jatijajar Cave in Kebumen Regency. *JEJAK : Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 11(1), 12–28.

Suwena, I Ketut ; Widyatmaja, I. G. N. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. *Analisis Pariwisata*, diakses pada tanggal 19 maret 2020 dari <https://simdos.unud.ac.id>

Taufiq, A. 2014. Upaya Pemeliharaan Lingkungan Oleh Masyarakat di Kampung Sukadaya Kabupaten Subang. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 14, 124–134.