

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS  
PRODUK DAN PERSEPSI KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi pada Pelanggan Rindu Coffee, Tembalang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :  
**Wahyu Aji Wiratama**  
**NIM. 12010116140198**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**