## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i
HALAMAN PENGESAHAN ..... i
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS ..... iv
*ABSTRACT* ..... v
ABSTRAK ..... vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... vii
KATA PENGANTAR ..... viii
DAFTAR ISI ..... x
DAFTAR TABEL ..... xiii
DAFTAR GAMBAR ..... xiv
DAFTAR LAMPIRAN ..... xv
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 9
1.3 Tujuan Penelitian ..... 9
1.4 Manfaat Penelitian ..... 10
1.5 Sistematika Penulisan ..... 10
BAB II TELAAH PUSTAKA ..... 12
2.1 Telaah Teori ..... 12
2.1.1 Teori Sinyal ..... 12
2.1.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ..... 14
2.1.2 Nilai Perusahaan ..... 15
2.1.3 *Corporate Social Responsibility* ..... 16
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan ..... 18
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya ..... 19
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 23
2.4 Hipotesis Penelitian ..... 25

2.4.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan ..... 25
2.4.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Pertumbuhan Penjualan ..... 26
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan 27
BAB III METODE PENELITIAN ..... 29
3.1 Disain Penelitian ..... 29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian ..... 29
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..... 31
3.3.1 Variabel Dependen ..... 31
3.3.2 Variabel Independen ..... 32
3.3.3 Variabel Intervening ..... 32
3.3.4 Variabel Kontrol ..... 33
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 33
3.5 Metode Pengumpulan Data ..... 33
3.6 Teknik Analisis Data ..... 34
3.7 Analisis Statistik Deskriptif ..... 35
3.8 Uji Asumsi Klasik ..... 35
3.8.1 Uji Normalitas ..... 36
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas ..... 36
3.8.3 Uji Autokorelasi ..... 37
3.8.4 Uji Multikolonieritas ..... 37
3.9 Pengujian Hipotesis ..... 38
3.9.1 Koefisien Determinasi ($R^2$) ..... 38
3.9.2 Uji T ..... 38
3.9.3 Uji F ..... 39
3.9.4 Uji Sobel ..... 40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian ..... 41
4.2 Hasil Penelitian ..... 42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif ..... 42

4.3 Uji Asumsi Klasik ..... 44
4.3.1 Uji Normalitas ..... 44
4.3.2 Uji Multikolinieritas ..... 45
4.3.3 Uji Autokorelasi ..... 46
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas ..... 46
4.4 Analisis Regresi ..... 47
4.4.1 Uji F ..... 47
4.4.2 Koefisien Determinasi ..... 48
4.4.3 Uji Parsial (Uji t) ..... 49
4.5 Pembahasan ..... 51
4.5.1 CSR berpegaruh positif terhadap Nilai perusahaan ..... 51
4.5.2 CSR tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Penjualan ..... 53
4.5.3 Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan ..... 55
4.6 Pengujian Mediasi ..... 57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 59
5.1 Kesimpulan dan Implikasi ..... 59
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian ..... 60
DAFTAR PUSTAKA ..... 62
LAMPIRAN 1 ..... 67
LAMPIRAN 2 ..... 81