

***E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA DALAM  
KETERLIBATAN PELANGGAN PADA  
APLIKASI SHOPEE DI JEPARA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FARIS NABKHAN**

**NIM. 12010115130229**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2021**