

**ANALISIS PENGARUH *QUALITY OF SERVICE*,
TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG DENGAN
MEDIASI PERCEIVED VALUE DAN BRAND
PREFERENCE**

Studi kasus pada Rendezvous Karaoke and Lounge Semarang



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Henry Casandra Gultom
12010111400145**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**