

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PERSETUJUAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	14
2.1. Cross Cultural (Lintas Budaya).....	14
2.2. Peran Budaya Dalam.....	16
2.3. Trust.....	18
2.4. Persamaan dan Perbedaan Nilai-nilai Cina dan Jawa.....	21
2.5. Kerangka Pikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Pendekatan Penelitian.....	27
3.3. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	28
3.4. Subjek Penelitian (Populasi dan Sampel).....	29
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	29

3.7.	Teknik Analisis Data	30
3.8.	Validitas Data	31
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Profil Perusahaan CV Niki Harum	35
4.2	Gambaran Umum Responden	36
4.3	Hasil Dan Pembahasan	37
4.3.1	Harapan Pemimpin Generasi 1 Tionghoa Dan Jawa pada Generasi 2 Tionghoa Dan Jawa	37
4.3.2	Nilai-Nilai Yang Harus Dipertahankan Pada Generasi 1 Tionghoa Dan Jawa Dan Generasi 2 Tionghoa Dan Jawa	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		113
5.1.	Kesimpulan	113
5.2.	Kesimpulan Permasalahan Penelitian	72
5.3.	Implikasi Manajerial	73
5.4.	Implikasi Teoritis	74
5.5.	Keterbatasan Penelitian	76
5.6.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Research Gap</i>	6
Tabel 2.1. Perbedaan Nilai-Nilai Cina dan Jawa	23
Tabel 2.2. Persamaan Nilai-Nilai Cina dan Jawa	25
Tabel 4.1. Harapan Generasi 1 Jawa Dan Tionghoa.....	39
Tabel 4.2. Harapan generasi 2 Jawa dan Tionghoa.....	42
Tabel 4.3. Nilai-Nilai Yang Harus Dipertahankan Pada Generasi 1 Tionghoa	50
Tabel 4.4. Nilai-Nilai Yang Harus Dipertahankan Pada Generasi 2 Tionghoa	56
Tabel 4.5. Gaya Kepemimpinan Yang Harus Dipertahankan Pada Generasi 1 Tionghoa Dan Jawa.....	62
Tabel 4.6. Gaya Kepemimpinan Yang Harus Dipertahankan Pada Generasi 2 Tionghoa Dan Jawa.....	65
Tabel 5.2. Implikasi Manajerial	73
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan	36
Gambar 4.1. Harapan Pemimpin Generasi 1 Tionghoa Dan Jawa pada Generasi 2 Tionghoa Dan Jawa	48
Gambar 4.2. Nilai-Nilai Yang Harus Dipertahankan Pada Generasi 1 Tionghoa Dan Jawa Dan Generasi 2 Tionghoa Dan Jawa.....	61
Gambar 4.3. Gaya Kepemimpinan Yang Harus Dipertahankan Pada Generasi 1 Tionghoa Dan Jawa Dan Generasi 2 Tionghoa Dan Jawa.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Panduan Wawancara Generasi 1	80
Lampiran 2: Panduan Wawancara Generasi 2	82
Lampiran 3: Panduan Wawancara Karyawan	84
Lampiran Transkrip Wawancara Generasi 1 Jawa	86
Transkrip Wawancara Kedua Generasi 1 Tionghoa.....	91
Transkrip Wawancara Ketiga Generasi 2 Jawa.....	94
Transkrip Wawancara Ke Empat Generasi 2 Tionghoa.....	102
.....	105
Transkrip Wawancara Pegawai Bagian Keuangan (Masa Kerja 15 Tahun).....	106
Transkrip Wawancara Pegawai Bagian Pembukuan Masa Kerja 7 Tahun.....	110
Transkrip Wawancara Pegawai Bagian Sales	113
Transkrip Wawancara Staff Produksi (18 Th Bekerja).....	118
Transkrip Wawancara Pengawas Produksi	122
Hasil Rekapitulasi Dan Analisis Interpretasi Triangulasi Pada Generasi 1 Jawa Dan Tionghoa Dan Generasi 2 Jawa Dan Tionghoa.....	127
Triangulasi	137