

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>III</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XVII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat.....	12
D. Orisinalitas Penelitian.....	13
E. Asumsi Teoretis.....	15
F. Definisi Istilah yang Relevan.....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
A. Konsep Sistem Informasi Akuntansi.....	19
B. Sistem Informasi Akuntansi: Teknikal atau Fenomena Sosial? .....	24
C. Akuntansi Sebagai Sistem Informasi Terapan.....	30
D. Filsafat dan Esensi Teknologi .....	32
E. Fenomena <i>E-commerce</i> .....	37
F. Telaah Teori Tentang Adopsi <i>E-commerce</i> .....	40
G. Pertimbangan Langkah Adopsi <i>E-commerce</i> .....	45
G.1. Faktor Teknologi.....	45
G.2. Faktor Organisasi .....	46
G.3. Faktor Lingkungan .....	47
G.4. Faktor Individu.....	48
H. Teori Strukturasi Sebagai Jalan Tengah .....	49
H.1. Agen, Agensi dan Tindakan.....	52
H.2. Agensi dan Kekuasaan .....	57
H.3. Struktur, Strukturasi dan Pembentukan Sistem.....	59
H.4. Teori Strukturasi dan Riset Sosial.....	62

H.5. Diskursus Teori Strukturasi dalam Riset Akuntansi .....	64
H.6. Pendekatan Interpretif dalam Riset Sistem Informasi Akuntansi .....	70
H.7. Kerangka Teori Strukturasi dalam Etnometodologi.....	73
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>75</b>
A. Desain Etnometodologi .....	75
B. Komunitas dan Informan .....	81
C. Instrumen Penelitian .....	85
D. Prosedur Penelitian .....	87
D.1. Observasi atau Pengamatan.....	89
D.2. Wawancara Mendalam.....	89
D.3. Pemeriksaan Dokumen Organisasi.....	90
E. Analisis Data.....	90
E.1. Pengumpulan Kategorikal ( <i>Categorical Aggregation</i> ).....	91
E.2. Interpretasi Langsung ( <i>Direct Interpretation</i> ).....	93
E.3. Kredibilitas, Reliabilitas dan <i>Transferability</i> .....	95
<b>BAB IV ANALISIS KATEGORI DAN INTERPRETASI TINDAKAN.....</b>	<b>99</b>
A. Analisis Kategori Tindakan Praktis .....	99
A.1 Pengumpulan Data dalam Pandemi Covid-19 .....	99
A.2 Reduksi Data .....	101
A.3 Penyajian Data.....	101
A.3.a <i>Categorical Aggregation</i> .....	101
A.3.b <i>Direct Interpretation</i> .....	115
A.4. Uraian Kategori .....	116
A.4.a. Kebersamaan .....	116
A.4.b. Dukungan .....	121
A.4.c. Berbagi .....	122
A.4.d. Pembelajaran .....	124
A.4.e. Kemandirian .....	126
A.4.f. Konsistensi.....	130
A.4.g. Kepercayaan .....	132
A.4.h. Reputasi.....	134
A.4.i. Keterjangkauan .....	135
A.4.j. Mempertahankan eksistensi .....	137
A.4.k. Responsibilitas .....	141
A.4.l. Verifikasi Transaksi .....	144
A.4.m. Keamanan Transaksi .....	147
A.4.n. Pengakuan Nilai Transaksi.....	148
A.4.o. Efisiensi Transaksi .....	153
A.4.p. Penahapan Transaksi.....	155

B. Evaluasi Data.....	158
C. Interpretasi Tindakan.....	160
C.1. Tindakan Mempertahankan Eksistensi.....	160
C.2. Tindakan Mengendalikan Penahapan Transaksi.....	166
<b>BAB V STRATEGI EKSISTENSI BISNIS DAN KENDALI SISTEM</b>	
<b>INFORMASI AKUNTANSI .....</b>	<b>170</b>
A. Strategi Mempertahankan Eksistensi Bisnis.....	170
A.1. Refleksi Tindakan Adopsi <i>E-commerce</i> .....	175
A.1.a. Refleksi Tindakan Meningkatkan Pembelajaran.....	177
A.1.b. Refleksi Tindakan Membentuk Kepercayaan .....	179
A.1.c. Refleksi Tindakan Menjaga Responsibilitas .....	180
A.1.d. Refleksi Tindakan Mempertahankan Reputasi .....	181
A.2. Perbandingan Kajian atas Tindakan Adopsi <i>E-commerce</i> .....	182
A.3. Dari <i>E-commerce</i> Menuju <i>Social Commerce</i> .....	188
A.4. Pilihan Tidak Memilih <i>E-commerce</i> .....	192
B. Kendali Sistem Informasi Akuntansi dalam <i>E-commerce</i> .....	196
B.1 Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Aturan Struktur .....	200
B.2 Sumber Daya dalam Sistem <i>E-commerce</i> .....	201
B.3 Dualitas Struktur Sistem Informasi Akuntansi.....	204
<b>BAB VI SIMPULAN DAN IMPLIKASI .....</b>	<b>212</b>
A. Simpulan.....	212
B. Implikasi .....	215
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>218</b>