

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
AKTIVITAS TENAGA PENJUAL UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUALAN
(Studi Empiris Pada PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**Herawati
NIM: C4A005193**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGEORO
SEMARANG
2007**