

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Halaman Judul .....  | i         |
| Halaman Sertifikasi.....   | ii        |
| Halaman Pengesahan .....   | iii       |
| Halaman Motto dan Persembahan .....                                | iv        |
| Abstract .....   | v         |
| Abstraksi .....  | vi        |
| Kata Pengantar.....  | vii       |
| Daftar Tabel .....   | x         |
| Daftar Gambar.....   | xi        |
| Daftar Lampiran .....  | xii       |
| <br>   |           |
| <b>BAB I Pendahuluan .....</b>                                     | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                   | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 4         |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                            | 5         |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                                      | 5         |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....                                     | 6         |
| <br>   |           |
| <b>BAB II Telaah Pustaka dan Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b> | <b>7</b>  |
| 2.1 Telaah Pustaka .....   | 7         |
| 2.1.1 Aktivitas Tenaga Penjual .....                               | 7         |
| 2.1.2 Keahlian Komunikasi .....                                    | 8         |
| 2.1.3 Perencanaan Penjualan .....                                  | 10        |
| 2.1.4 Dukungan Material .....                                      | 11        |
| 2.1.5 Sistem Kontrol .....   | 12        |
| 2.1.6 Kinerja Tenaga Penjual.....                                  | 13        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....                              | 14        |
| 2.3 Indikator Variabel.....  | 15        |
| 2.3.1 Indikator Keahlian Komunikasi .....                          | 15        |
| 2.3.2 Indikator Perencanaan Penjualan.....                         | 16        |
| 2.3.3 Indikator Dukungan Material .....                            | 17        |
| 2.3.4 Indikator Sistem Kontrol .....                               | 17        |
| 2.3.5 Indikator Aktivitas Tenaga Penjual .....                     | 18        |
| 2.3.6 Indikator Kinerja Hasil Tenaga Penjual .....                 | 19        |
| 2.4 Hipotesis dan Definisi Operasional Variabel .....              | 19        |
| 2.4.1 Hipotesis .....  | 19        |
| 2.4.2 Definisi Operasional Variabel .....                          | 20        |
| <br>   |           |
| <b>BAB III Metode Penelitian .....</b>                             | <b>22</b> |
| 3.1 Sumber Data .....  | 22        |
| 3.2 Jenis Data .....   | 22        |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| 3.3           | Metode Pengumpulan Data .....   | 23        |
| 3.4           | Skala Pengukuran .....  | 23        |
| 3.5           | Teknik Analisis .....   | 24        |
| <b>BAB IV</b> | <b>Analisis Data .....</b>  | <b>33</b> |
| 4.1           | Data Deskriptif .....   | 33        |
| 4.1.1         | Data Deskriptif Variabel Keahlian Komunikasi .....                      | 33        |
| 4.1.2         | Data Deskriptif Variabel Perencanaan Penjualan.....                     | 34        |
| 4.1.3         | Data Deskriptif Variabel Dukungan Material .....                        | 35        |
| 4.1.4         | Data Deskriptif Variabel Sistem Kontrol .....                           | 36        |
| 4.1.5         | Data Deskriptif Variabel Aktivitas Tenaga Penjualan.....                | 36        |
| 4.1.6         | Data Deskriptif Variabel Kinerja Hasil Tenaga Penjual.....              | 37        |
| 4.2           | Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian.....                | 38        |
| 4.2.1         | Pengembangan Model Berdasarkan Teori .....                              | 38        |
| 4.2.2         | Pengembangan Diagram Alur.....  | 39        |
| 4.2.3         | Persamaan Model Struktural dan Model Pengukuran .....                   | 39        |
| 4.2.4         | Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi .....                         | 40        |
| 4.2.5         | Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .. | 47        |
| 4.2.6         | Analisis <i>Structural Equation Model Full Model</i> .....              | 47        |
| 4.2.7         | Menilai Problem Identifikasi.....                                       | 51        |
| 4.2.8         | Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....                          | 51        |
| 4.2.9         | Interpretasi dan Modifikasi Model .....                                 | 56        |
| 4.2.10        | Uji Reliability dan Variance Extract .....                              | 57        |
| 4.2.11        | Pengujian Hipotesis .....   | 59        |
| <b>BAB V</b>  | <b>Kesimpulan Dan Implikasi Kebijakan .....</b>                         | <b>62</b> |
| 5.1           | Pendahuluan .....   | 62        |
| 5.2           | Kesimpulan Hipotesis .....  | 62        |
| 5.2.1         | Kesimpulan Hipotesis I .....  | 63        |
| 5.2.2         | Kesimpulan Hipotesis II .....   | 63        |
| 5.2.3         | Kesimpulan Hipotesis III .....  | 63        |
| 5.2.4         | Kesimpulan Hipotesis IV .....   | 64        |
| 5.2.5         | Kesimpulan Hipotesis V .....  | 65        |
| 5.3           | Kesimpulan Masalah Penelitian .....                                     | 65        |
| 5.4           | Implikasi Teoritis .....  | 66        |
| 5.5           | Implikasi Managerial .....  | 67        |
| 5.6           | Keterbatasan Penelitian .....   | 72        |
| 5.4           | Agenda Penelitian Mendatang .....                                       | 73        |
|               | Daftar Referensi.....   | 72        |