

**TEKNIK DAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
YANG TERINTEGRASI MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN DARI  
INTERFACE MARKETING-FINANCE  
PADA PRODUK LIFEBOUY  
DI PT. UNILEVER INDONESIA TBK.**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**IBNU WARDANI**

**12010118420109**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**