

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iii
MOTTO & PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	xxi
DAFTAR ISI	xxv
DAFTAR TABEL	xxviii
DAFTAR GAMBAR	xxix
DAFTAR LAMPIRAN	xxx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Research Gap	20
1.3 Perumusan Masalah	23
1.4 Pertanyaan Penelitian	26
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	26
1.5.1 Tujuan Penelitian	26
1.5.2 Manfaat Penelitian	27
1.5 Orisinalitas Penelitian	28
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	31
2.1 Kajian Literatur	31
2.1.1 Teori Keagenan	31
2.1.2 Teori Kontrak efisien	33
2.1.3 Manajemen Laba	35
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba	35
2.1.3.2 Pola Manajemen Laba	38
2.1.3.3 Motif Manajemen Laba	38
2.1.3.4 Sisi Baik dan Buruk Manajemen Laba	40
2.1.3.5 Manajemen Laba Berbasis Akrua	42
2.1.4 Transfer Kesejahteraan Potensial ( <i>Potential Wealth Transfer</i> )	45
2.1.4.1 Dividen	45
2.1.4.2 Pajak yang Dibayarkan	47
2.1.4.3 Remunerasi Manajerial	48
2.1.5 Nilai Perusahaan	51
2.2 Model Teoritikal Dasar	53
2.3 Model Empiris	58
2.4 Penelitian Terdahulu	61
2.5 Pengembangan Hipotesis	69
2.5.1 Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan	69

2.5.2	Peran Mediasi Transfer Kesejahteraan Potensial pada Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	73
2.5.2.1	Peran Mediasi Dividen pada Pengaruh Manajemen Laba ( <i>income increasing</i> ) terhadap Nilai Perusahaan	73
2.5.2.2	Peran Mediasi Pajak pada Pengaruh Manajemen Laba ( <i>income increasing</i> ) terhadap Nilai Perusahaan	77
2.5.2.3.	Peran Mediasi Remunerasi pada Pengaruh Manajemen Laba ( <i>income increasing</i> ) terhadap Nilai Perusahaan	79
<b>BAB III</b>	<b>METODE DAN PROSEDUR PENELITIAN</b>	<b>82</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data	82
3.2	Populasi dan Sampel	82
3.3	Metode Pengumpulan Data	84
3.4	Variabel Penelitian: Definisi dan Pengukuran Variabel	84
3.4.1	Income increasing	84
3.4.2	Transfer Kesejahteraan Potensial ( <i>Potential Wealth Transfer</i> )	87
3.4.2.1	Dividen	87
3.4.2.2	Pembayaran Pajak	87
3.4.2.3	Remunerasi Manajerial	88
3.4.3	Nilai Perusahaan	89
3.5	Metode Analisis	92
3.5.1	Model Persamaan Struktural	92
3.5.2	Pengujian Hipotesis	98
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA</b>	<b>101</b>
4.1	Objek Penelitian	101
4.2	Statistik Deskriptif	101
4.2.1	Analisis tabulasi silang <i>income increasing</i> dan nilai perusahaan	105
4.2.2	Analisis tabulasi silang <i>income increasing</i> dan pajak	108
4.2.3	Analisis tabulasi silang <i>income increasing</i> dan dividen	109
4.2.4	Analisis tabulasi silang <i>income increasing</i> dan remunerasi	111
4.2.5	Analisis tabulasi silang pajak dan nilai perusahaan	112
4.2.6	Analisis tabulasi silang dividen dan nilai perusahaan	113
4.2.7	Analisis tabulasi silang remunerasi dan nilai perusahaan	113
4.3	Asumsi Model Persamaan Struktural	114
4.4	Pengujian Kelayakan Model (Goodness of Fit Model)	116
4.5	Pengujian Hipotesis	119
4.5.1	<i>Income increasing</i> dan nilai perusahaan masa depan	120
4.5.2	Peran mediasi dividen atas pengaruh <i>income increasing</i> terhadap nilai perusahaan masa depan	120
4.5.3	Peran mediasi pajak atas pengaruh <i>income increasing</i> terhadap nilai perusahaan masa depan	122
4.5.4	Peran mediasi remunerasi atas pengaruh <i>income increasing</i> terhadap nilai perusahaan masa depan	124
4.5.5	Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis	125
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	<b>127</b>
5.1	Pengaruh <i>income increasing</i> terhadap nilai perusahaan masa depan	127

5.2	Peran mediasi dividen dalam pengaruh <i>income increasing</i> terhadap nilai perusahaan masa depan	130
5.3	Peran mediasi pajak dalam pengaruh <i>income increasing</i> terhadap nilai perusahaan masa depan	135
5.4	Peran mediasi remunerasi dalam pengaruh <i>income increasing</i> terhadap nilai perusahaan masa depan	140
5.5	Temuan Penelitian	147
BAB VI	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	153
6.1	Kesimpulan	153
6.2	Implikasi Penelitian	154
6.2.1	Implikasi Teoritis	154
6.2.2	Implikasi Praktis	155
6.3	Keterbatasan	156
6.4	Saran Penelitian	157
	Daftar Referensi	159
	Lampiran	175

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perkembangan Definisi Manajemen Laba	36
Tabel 2.2	Penelitian terdahulu	61
Tabel 3.1	Definisi dan Pengukuran Variabel	91
Tabel 3.2	Indeks fit dan ambang batasnya	97
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Sampel	102
Tabel 4.2	Tabulasi Silang PDAC dan TQ	107
Tabel 4.3	Tabulasi Silang PDA dan ETR	109
Tabel 4.4	Tabulasi Silang PDA dan DPR	111
Tabel 4.5	Tabulasi ETR dan TQ	112
Tabel 4.6	Tabulasi silang dividen dan nilai perusahaan	113
Tabel 4.7	Tabulasi Remunerasi dan TQ	114
Tabel 4.8	Hasil uji normalitas multivariate	115
Tabel 4.9	Uji chi-square	117
Tabel 4.10	Uji RMSEA	117
Tabel 4.11	Uji GFI dan AGFI	118
Tabel 4.12	Uji Statistik NFI dan TLI	118
Tabel 4.13	Rangkuman goodness of fit model penelitian	119
Tabel 4.14	Pengujian peran mediasi dividen	120
Tabel 4.15	Pengujian peran mediasi pajak	122
Tabel 4.16	Pengujian peran mediasi remunerasi	124
Tabel 4.17	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Penelitian Dasar	58
Gambar 2.2	Model Penelitian	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pengambilan sampel berturut-turut
Lampiran 2	Perusahaan dengan DA Positive
Lampiran 3	Perusahaan yang memiliki laba (positif)
Lampiran 4	Perusahaan yang membayar dividen
Lampiran 5	Data sampel akhir
Lampiran 6	Statistik deskriptif
Lampiran 7	Output AMOS