

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Research Based View.....	20
2.2 Tradisional Supply Chain Manajemen.....	21
2.3 Manajemen Rantai Pasokan Hijau	22
2.3.1 Pengadaan Hijau	23
2.3.2 Desain Hijau	23
2.3.3 Manufaktur Hijau	24
2.3.4 Distribusi Hijau	25
2.3.5 Daur Ulang	25
2.4 Praktik Rantai Pasokan Hijau	25
2.5 Kinerja (<i>Performance</i>)	28
2.6 Adaptasi Motivasi	29
2.7 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Pendekatan Penelitian	33

3.3 Obyek dan Lokasi Penelitian	34
3.4 Metode Penelitian Data	35
3.5 Teknis Analisis Data	36
3.6 Validasi Data.....	36
BAB IV PEMBAHASAN	40
4.1 Profil Perusahaan	40
4.2 Profil Narasumber	43
4.3 Hasil Penelitian	44
4.3.1 Analisis Proses Rantai Pasokan Hijau di Perusahaan ..	44
4.3.1.1 Prosedur Perencanaan Produksi.....	47
4.3.1.2 Pengendalian Produksi.....	48
4.3.1.3 Penerimaan dan Penanganan Bahan Baku	49
4.3.2 Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Hijau di Perusahaan	59
4.3.2.1 Proses Distribusi Bahan Baku ke Pembeli	60
4.4 Diskusi	63
4.4.1 Penerapan GSCM pada Perusahaan	63
4.4.2 Tren GSCM	68
4.4.3 Desain Ramah Lingkungan (<i>Eco-Design</i>).....	71
4.4.4 Pembelian Ramah Lingkungan (<i>Green-Purchasing</i>)	72
4.4.5 Faktor-Faktor Penghambat dalam GSCM pada Perusahaan	73
BAB V KESIMPULAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Implikasi Manajerial	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
5.4 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	86